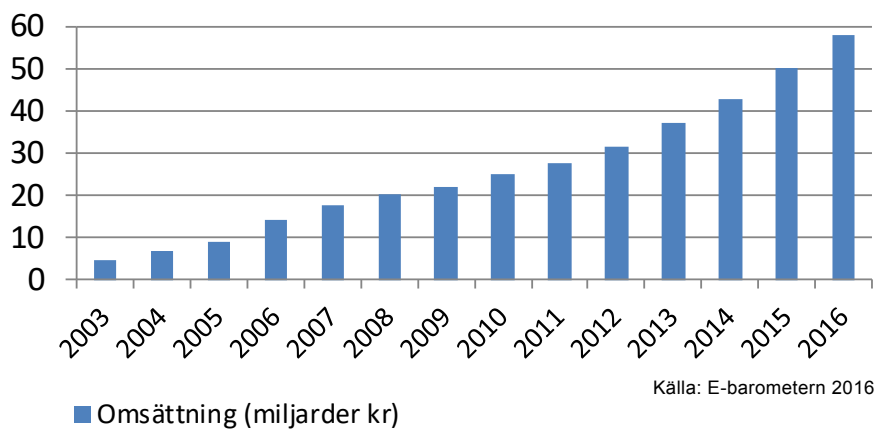




Allt fler människor i Sverige handlar digitalt (E-handel). Diagrammet visar hur mycket pengar E-handeln omsätter i Sverige. Även i andra delar av världen ökar den digitala handeln, både inom länder och mellan länder.

E-handels omsättning i Sverige



6

**Vilka olika orsaker kan det finnas till att E-handeln i världen ökar?
Resonera utifrån perspektiven i rutan.**

Individ – Samhälle
Lokalt – Globalt

Individ – Samhälle
Lokalt – Globalt

Uppgift 6

Formulering av uppgiften

Vilka olika orsaker kan det finnas till att E-handeln i världen ökar? Resonera utifrån perspektiven i rutan (Individ – Samhälle, Lokalt – Globalt).

Uppgiften bedöms utifrån följande del av kunskapskraven

Eleven kan undersöka var olika varor och tjänster produceras och konsumeras, och beskriver då **enkla/förhållandevis komplexa/komplexa** geografiska mönster av handel och kommunikation samt för **enkla och till viss del/utvecklade och relativt väl/välutvecklade och väl** underbyggda resonemang om hur dessa mönster ser ut och hur de har förändrats över tid samt orsaker till och konsekvenser av detta.

Bedömningsaspekter och progression

Läraren ska bedöma i vilken utsträckning elevsvaret

- innehåller relevanta orsaker till den ökande E-handeln.
- innehåller orsakssamband/orsakssamband som förtydligas genom att flera faktorer relateras till varandra på ett meningsfullt sätt eller att eleven använder ett relevant exempel.
- utgår från olika perspektiv.

Belägg för nivå E	Belägg för nivå C	Belägg för nivå A
Eleven anger olika relevanta orsaker.	Eleven anger olika relevanta orsaker.	Eleven anger olika relevanta orsaker.
Elevens resonemang innehåller ett orsakssamband. Exempel på ett orsakssamband: <i>E-handeln har ökat för att många varor som säljs på nätet är billigare.</i> (a → b)	Elevens resonemang innehåller ett orsakssamband som förtydligas genom att flera faktorer relateras till varandra på ett meningsfullt sätt eller att eleven använder ett relevant exempel. Exempel på ett orsakssamband som förtydligas: <i>E-handeln har ökat för att många varor som säljs på nätet är billigare än i butikerna eftersom nätbutikerna t.ex. inte behöver dyra butikslokaler i stan.</i> (a → b + exempel)	Elevens resonemang innehåller flera orsakssamband som förtydligas genom att flera faktorer relateras till varandra på ett meningsfullt sätt eller att eleven använder ett relevant exempel. Exempel på ett orsakssamband som förtydligas: se nivån för C.
Elevens resonemang utgår från ett perspektiv , t.ex. Individ.	Elevens resonemang utgår från olika perspektiv , t.ex. Individ - Samhälle.	Elevens resonemang utgår från flera olika perspektiv , Individ - Samhälle, Lokalt - Globalt.

Relevanta orsaker kan exempelvis handla om

- att konsumenter upplever det enklare att jämföra produktinformation och pris mellan olika varor, t.ex. via jämförelsesajter.
- att konsumenter upplever att de sparar tid och/eller att det är mer bekvämt.
- att varor som säljs på internet kan vara billigare än de varor som säljs i butiker, t.ex. på grund av lägre lagerkostnader.
- att dator- och internetanvändning fått en större spridning hos människor, vilket gör att fler har möjlighet att handla på nätet.
- att varor som efterfrågas av konsumenter inte säljs lokalt, exempelvis i områden på landsbygden där det saknas butiker.
- att konsumenter efterfrågar varor som inte säljs i det land där man bor.
- att konsumenter väljer att handla på nätet av etiska och/eller miljömässiga skäl, t.ex. för att enklare söka information om företag som inte använder sig av barnarbete, eller ämnen som bidrar till miljöproblem.
- att E-handel underlättar för konsumenter som inte har samma möjlighet att ta sig till butiker, t.ex. de som saknar egen bil, kollektivtrafik, eller har funktionshinder.

Exempel på elevsvar som ger belägg för nivå E

För mig som individ är det mycket smidigare att kunna välja mellan varor på Internet som kommer levererade hem till mig, istället för att behöva åka till en affär med lite att välja på och oftast med ett högre pris. I samhället lägger man mer tid på internet för varje år som går därför att internet är ett utmärkt verktyg för oss människor. På internet kan man göra väldigt mycket, så varför skulle man inte kunna handla på Internet också?

Bedömningskommentar till exemplet

Eleven anger olika relevanta orsaker (bekvämlighet, bättre utbud och lägre pris än i affärer). Elevens resonemang innehåller ett orsakssamband (bekvämligheten att beställa hemifrån → ökad E-handel). Eleven utgår från ett perspektiv (Individ). Eleven resonerar även om internet och samhället (I samhället lägger man mer tid på Internet ...) men den delen av resonemanget bedöms inte utveckla tillräckligt hur detta leder till ökad E-handel.

Exempel på elevsvar som ger belägg för nivå C

En av de främsta orsakerna är så klart att IT-utvecklingen går väldigt snabbt och fler får tag på datorer/mobiler som man kan använda för att köpa saker från internet. De flesta individer anser också att det är mycket bekvämare att handla från internet eftersom du får varorna (oftast) hem direkt till dörren. Det kan också vara billigare att köpa från internet för att det finns alla möjliga sorters hemsidor som säljer samma produkt som du är ute efter. Alla har inte samma pris utan det kan variera från hemsida till hemsida. Dagens samhälle är väldigt stressigt, t.ex. hämta barn och skjutsa till aktiviteter, så att folk har inte mycket fritid så att säga. Den tid man får över läggs oftast på annat, t.ex. jobb i hemmet. Det gör att folk inte har tid att åka till den och den affären utan man köper saker hemma i soffan istället.

Bedömningskommentar till exemplet

Eleven anger olika relevanta orsaker (exempelvis IT-utvecklingen, bekvämlighet, lägre priser på nätet). Elevens resonemang innehåller ett orsakssamband som förtydligas (stressigt samhälle → individen har mindre tid/prioriterar annat → ökad E-handel). Eleven utgår från flera perspektiv (Individ - Samhälle).

Exempel på elevsvar som ger belägg för nivå A

Många tycker att det går snabbt och enkelt att handla på nätet. De behöver inte ta sig någonstans utan kan slippa köer och transport och bara vara i sin soffa istället och handla. Ur det lokala perspektivet kan man resonera lite samma sak där. Alla städer eller byar har inte alla affärer som behövs, t.ex. klädaaffärer, så folk går in på nätet som har utvecklats under åren och letar. Där kan de hitta det de söker istället för att ta sig till en annan del av landet för att handla. Ur samhällsperspektivet kan man se att utvecklingen har skett fort. Fler och fler företag satsar på fina reklamer och sidor för att folk ska lockas. Vi i samhället använder våra mobiltelefoner mer och mer och det drar företagen nytta av. Genom ett snabbt tryck kommer man till deras sidor och därför hamnar fler vid e-handeln. Man kan dra en parallell till det globala perspektivet då företag runt om i världen vill nå ut till hela världen. De varor som de har ska komma ut till alla så att de blir världsstora. Med det blir folk över hela världen intresserade av deras reklam så att de känner att de kan ta en titt och även tycka att det är en fördel att inte behöva resa till det land där företaget finns. Alla dessa perspektiv har en sammankoppling till varandra och e-handeln.

Bedömningskommentar till exemplet

Eleven anger olika relevanta orsaker (exempelvis bekvämlighet, tillgänglighet, riktad reklam från företag). Elevens resonemang innehåller flera orsakssamband som förtydligas (lägre utbud lokalt + fördelen med att slippa transporter → ökad E-handel), samt (ökad marknadsföring/teknikanvändning → nya/utökade marknader → ökad E-handel). Eleven utgår från flera olika perspektiv (Individ - Samhälle, Lokalt - Globalt).